

L'Espagne, meilleur client

Le dossier | Réparties sur le territoire des Pyrénées-Orientales, 500 sociétés exportent dans des secteurs économiques divers. L'Union européenne est leur principale zone d'échanges.

En juillet dernier, les résultats du commerce extérieur français affichaient des résultats encourageants pour la Métropole: au 1^{er} trimestre 2014, le déficit commercial se réduisait de 8% par rapport à l'année précédente en raison d'une baisse des importations et d'un secteur aéronautique et spatial très dynamique. Suite à deux trimestres consécutifs de baisse, les exportations de la France se seraient stabilisées. Le département des Pyrénées-Orientales tire son épingle du jeu: toujours négatif certes, le solde du commerce extérieur se chiffrait en 2013 à 1360 M€ (1336 M€ à l'export et 2696 M€ à l'import) plutôt qu'à 1485 M€ en 2011 par exemple.

307,9 M€ grâce à la péninsule ibérique

Sans surprise, parmi les dix départements les plus dynamiques à l'export depuis 2011, les Pyrénées-Orientales ne figurent pas au classement. La Martinique, en tête de peloton, axée sur l'export de produits pétroliers raffinés et d'hydrocarbures naturels, connaît une croissance de 76% entre 2004 et 2011. Les P-O plus modestement affichent une progression amorcée en 2010, poursuivie et établie à +39% sur cette période. Entre 2012 et 2013, l'évolution égale 14%.

Concernant les échanges par secteurs, les premiers à figurer en haut de la liste sont les produits agricoles, sylvicoles, de la pêche et de l'aquaculture pesant 686,7M€.

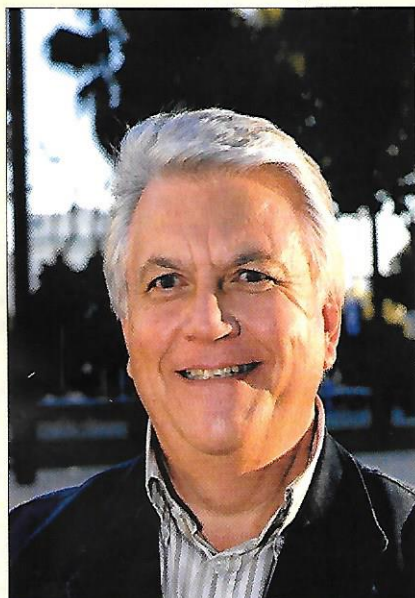
Parmi les zones géographiques qui traitent à l'export avec le département des Pyrénées-Orientales, l'Union Européenne en est la principale. Sur les 1336 M€, 1 132 M€ sont le fruit de transactions avec l'Europe (dont 933 M€ avec l'Union européenne dont 308 M€ en Espagne, soit un tiers). La Chambre du Commerce et de l'Industrie International Languedoc-Roussillon, dont des conseillers en développement international traitent avec des pays et/ou des zones géographiques en particulier, a opéré un classement des vingt premières entreprises selon leur chiffre d'affaires à l'export dans les P-O. Sur le podium, figurent DIPA (commerce de gros alimentaire interentreprise non spécialisé, filiale du Groupe Cémoi), la Société de distribution de produits maraîchers et horticoles du Maroc Disma international (intermédiaire du commerce en produits alimentaires) et DIPA Industrie (commerce de gros sucre, chocolat et confiserie, elle aussi filiale du Groupe Cémoi).

LAURA CAUSANILLAS



■ Le port de Port-Vendres ne demande qu'à exporter les productions locales.

« Des entreprises locales un peu frileuses »



■ Jean-Pierre Chiavola.

Elu CCI en charge de l'export à la CCI de Perpignan et des P-O, et vice-président de la CCI internationale régionale, Jean-Pierre Chiavola se félicite de la croissance de l'export local, passé d'1,1 milliard d'euros en 2012 à 1,3 milliard d'euros en 2013, «une hausse régulière d'année en année et des exportations qui reflètent bien le tissu économique local». Près de la moitié des exportations des Pyrénées-Orientales, soit précisément 686 M€, provient en effet de la vente de "produits agricoles" et 211 M€ de "produits agro-alimentaires".

L'élu perpignanais pointe néanmoins «des entreprises locales un peu frileuses et on le regrette!» Principal frein? «Les chefs d'entreprise craignent de rencontrer des problè-

mes d'encaissement, regrette-t-il. Nous essayons, notamment à travers les "Journées pays" que nous organisons, de les préparer et de leur donner les cartes pour réussir.» La CCI de Perpignan et des P-O multiplie les initiatives pour aider les entrepreneurs locaux à (mieux) se vendre à l'extérieur. « Cette année, nous avons organisé des formations avec la CCI internationale régionale, des réunions, des ateliers, des forums, des missions, des salons... Et, en 2015, nous avons déjà programmé plusieurs réunions thématiques, de nouvelles formations, des "Journées pays" consacrées à l'Espagne, le Portugal, le Maroc, la Turquie, l'Algérie...» De quoi, peut-être, faire encore grimper le chiffre d'affaires du département à l'export.

F. M.

